

VYHLÁSENIE O OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV TÝKAJÚCE SA AKTIVITY DIGITÁLNEHO MARKETINGU SÚVISIACACEJ S PROGRAMOM SLOVNAFT MOVE

Spoločnosť SLOVNAFT, a.s. (ďalej len „**SLOVNAFT**“ alebo „**Prevádzkovateľ**“) prikladá veľký dôraz na to, aby sa jej súčasné ponuky súvisiace s jej produktmi a službami dostali k čo najširšej skupine zákazníkov a potenciálnych budúcich zákazníkov. Na tento účel spoločnosť SLOVNAFT realizuje reklamné kampane na platformách sociálnych médií a zobrazuje reklamy pomocou riešení digitálneho marketingu dostupných na platformách sociálnych médií.

Sociálne siete

Spoločnosť SLOVNAFT spracúva osobné údaje na stránkach sociálnych sietí na účely informovania zákazníkov o ponukách, produktoch, službách, akciách, súťažiach, prípadne iných témach a novinkách a na účely komunikácie s návštevníkmi sociálnych sietí o týchto témach, ako aj na účely poskytovania odpovedí na relevantné otázky týkajúce sa pochvál, otázok alebo iných žiadostí. Základom pre spracúvanie Vami poskytnutých osobných údajov je vo všeobecnosti článok 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „**GDPR**“ alebo „**nariadenie GDPR**“).

Spoločnosť SLOVNAFT prevádzkuje tieto stránky na sociálnych sieťach:

- Facebook: <https://www.facebook.com/slovnaft>

Pre účely riešení digitálneho marketingu spoločnosť SLOVNAFT v zmysle článku 6 ods. 1 písm. a) GDPR používa osobné údaje svojich zákazníkov, ktorí sa v minulosti zaregistrovali do zákazníckeho programu Slovnaft Move (ďalej len „**Zákaznícky program**“ alebo „**Slovnaft Move**“).

Toto Vyhlásenie o ochrane osobných údajov (ďalej len „**Vyhlásenie**“) poskytuje informácie o spracúvaní osobných údajov v súvislosti s cieľovými reklamami vytvorenými pomocou služby Facebook Custom Audience (ďalej aj ako „**FCA**“), ktorú poskytuje Facebook a Google Customer Match (ďalej aj ako „**GCM**“), ktorú poskytuje spoločnosť Google.

Stručný opis činností v oblasti spracúvania údajov

1. Použitie služby Facebook Custom Audience na identifikáciu „reklamného publika“

Facebook Custom Audience je riešenie na vytváranie cieľových reklám, ktoré umožňuje spoločnosti SLOVNAFT nájsť už existujúce publikum pre svoje produkty a služby medzi používateľmi, ktorí majú účet/konto v sieti Facebook (ďalej len „**reklamné publikum**“).

Po vytvorení reklamného publika zobrazí Facebook tomuto reklamnému publiku reklamy, ktoré spoločnosť SLOVNAFT zostavila pomocou služby Ad Manager v nástroji Facebook Business Manager.

Spoločnosť SLOVNAFT používa tri typy FCA:

- **Vytváranie reklamného publika na základe zoznamu zákazníkov** (ďalej aj ako „**Vlastné publikum podľa zoznamu zákazníkov**“)

Vlastné publikum podľa zoznamu zákazníkov sa vytvára na základe osobných údajov zákazníkov už zaregistrovaných v programe Slovnaft Move.

Spoločnosť SLOVNAFT nahrá databázu osobných údajov svojich už zaregistrovaných zákazníkov (zoznam zákazníkov) na reklamnú platformu siete Facebook (Facebook Business Manager). Facebook následne zmení údaje zo zoznamu zákazníkov nahrané spoločnosťou SLOVNAFT na náhodný kód pomocou šifrovacej metódy nazývanej „hašovanie“, v dôsledku čoho sa zabezpečí, že jednotlivých zákazníkov nebude možné identifikovať na základe ich individuálnych údajov.

Facebook porovnáva tento zoznam zákazníkov nahradený náhodným kódom s osobnými údajmi používateľov, ktoré má Facebook vo svojej vlastnej hašovanej databáze – proces známy ako párovanie. Výsledné reklamné publikum tvorí prienik medzi Vlastným publikom podľa zoznamu zákazníkov nahraného spoločnosťou SLOVNAFT a zákazníkov registrovaných v databáze siete Facebook (t. j. s účtami/kontami v sieti Facebook).

Spoločnosť SLOVNAFT nepozná jedinečné, tzv. individuálne údaje o konkrétnych osobách (t. j. špecifické pre jednotlivca) z reklamného publika vyplývajúce z párovania, ani nevie, ktorí zo zákazníkov z pôvodne nahraného Vlastného publika podľa zoznamu zákazníkov boli zahrnutí do reklamného publika. Vzhľadom na spôsob, akým nástroj Facebook Business Manager funguje, spoločnosť SLOVNAFT nedokáže otvoriť súbor s údajmi o reklamnom publiku a pozná iba veľkosť reklamného publika.

Viac informácií o vytváraní reklamného publika na základe zoznamu zákazníkov nájdete tu:

<https://www.facebook.com/business/help/170456843145568?id=2469097953376494>

- **Vytváranie reklamného publika na základe prehliadania webovej stránky www.slovnaftmove.sk** (ďalej aj ako „**Vlastné publikum webovej stránky**“)

Základom pre vytvorenie Vlastného publika webovej stránky je použitie takzvaného kódu Facebook Pixel na webovej stránke. Ide o ciele riešenie, ktoré využíva kód Facebook Pixel na spárovanie používateľov, ktorí navštívia webovú stránku spoločnosti SLOVNAFT s používateľmi, ktorí majú účet/konto na Facebooku.

Facebook Pixel je časť JavaScript kódu umiestnená na webovej stránke, ktorá vám umožňuje merať efektivitu reklamy tým, že vám pomáha interpretovať, čo používatelia na webovej stránke robia. Reklamnú kampaň možno napríklad spustiť s cieľom osloviť návštevníkov webovej stránky, ktorí navštívili stránku produktu, ale neuskutočnili nákup.

Facebook Pixel zhromažďuje štyri typy údajov o webovej stránke:

- (i) HTTP hlavičky: Obsahujú IP adresy používateľov, informácie o prehliadači a použitom operačnom systéme
- (ii) Údaje špecifické pre kód Pixel: Zahŕňajú identifikátor kódu Pixel a súbor cookie Facebook Pixel¹
- (iii) Údaje o kliknutiach: Zahŕňajú tlačidlá, na ktoré klikli návštevníci webovej stránky, názvy tlačidiel a stránky navštívené v dôsledku kliknutí.
- (iv) Názvy polí vo formulári: Zahŕňajú názvy polí, ktoré návštevník webovej stránky vypĺňa pri kúpe produktu alebo služby, napr. „e-mail“, „adresa“ a „množstvo“. Pixel nezaznamenáva hodnoty polí (t. j. konkrétne zadaný e-mail, adresu, množstvo atď.).

Spomínané párovanie, resp. porovnávanie údajov, ktoré Facebook vykonáva pri vytváraní reklamného publika na základe prehliadania webovej stránky, je založené na údajoch uložených v kóde Facebook Pixel. Spoločnosť SLOVNAFT označuje kód Facebook Pixel za zdroj údajov na určenie reklamného publika v nástroji Facebook Business Manager bez prístupu k údajom na úrovni jednotlivca uloženým v kóde Facebook Pixel (t. j. údajom špecifickým pre osobu). Facebook používa údaje uložené kódom Facebook Pixel na identifikáciu reklamného publika v súhrnnej forme, t. j. spoločnosť SLOVNAFT vidí reklamné publikum len ako celok, nie ako jednotlivé osoby. Spoločnosť SLOVNAFT tak môže napríklad vidieť veľkosť cieľového publika, ale nie jednotlivých používateľov v cieľovom publiku a v nástroji Facebook Business Manager súbor s údajmi o reklamnom publiku z dôvodu jeho funkcionality nemôže otvoriť.

Pre viac informácií o vytváraní reklamného publika na základe prehliadania webovej stránky kliknite sem:

<https://www.facebook.com/business/help/610516375684216?id=2469097953376494>

- **Vytváranie reklamného publika na základe aktivity v mobilnej aplikácii Slovnafit Move (ďalej aj ako „Vlastné publikum podľa aktivity v aplikácii“)**

Vytvorenie Vlastného publika podľa aktivity v aplikácii je založené na zaznamenávaní akcií v aplikácii (udalostí aplikácie). Akciou v aplikácii môže byť napríklad zobrazenie konkrétneho obsahu, vyhľadávanie produktu, pridanie produktu do nákupného košíka alebo nákup produktu.

¹ Ďalšie podrobnosti o tom, ako funguje kód Facebook Pixel, nájdete v pravidlách používania súborov cookie siete Facebook, ktoré sú k dispozícii tu: <https://www.facebook.com/policies/cookies/> a <https://www.facebook.com/business/help/471978536642445?id=1205376682832142>

Ak sa reklamné publikum vytvára na základe aktivity v mobilnej aplikácii, Facebook vykoná vyššie uvedené párovanie na základe zaznamenaných akcií používateľov danej mobilnej aplikácie. Spoločnosť SLOVNAFT môže v nástroji Facebook Business Manager vybrať jednotlivé akcie aplikácie ako zdrojové údaje na definovanie reklamného publika bez prístupu k údajom na úrovni jednotlivca (t. j. k údajom špecifickým pre osobu a k jednotlivým akciám identifikovateľných používateľov mobilnej aplikácie). Facebook používa údaje na identifikáciu reklamného publika v súhrnnej forme, t. j. spoločnosť SLOVNAFT vidí reklamné publikum len ako celok, nie ako jednotlivé osoby. Spoločnosť SLOVNAFT tak môže napríklad vidieť veľkosť reklamného publika, ale nie jednotlivých používateľov v reklamnom publiku a v nástroji Facebook Business Manager súbor s údajmi o reklamnom publiku z dôvodu jeho funkcionality nemôže otvoriť.

Pre viac informácií o vytváraní reklamného publika na základe aktivity v mobilnej aplikácii kliknite sem:

<https://www.facebook.com/business/help/285857478228227?id=1858550721111595>

2. Použitie služby Facebook Custom Audience na identifikáciu „podobného reklamného publika“

Identifikácia podobného reklamného publika dáva spoločnosti SLOVNAFT príležitosť osloviť nových ľudí, ktorí by mohli mať záujem o produkty a služby spoločnosti SLOVNAFT.

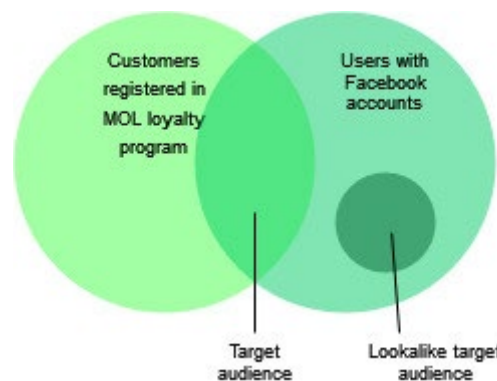
Metodika vychádza zo skutočnosti, že osoba s podobnými záujmami ako zákazník zaregistrovaný do programu Slovnaft Move, ktorá však ešte nie je zaregistrovaná do programu Slovnaft Move, môže mať záujem o produkty a služby, o ktoré má záujem zaregistrovaný zákazník do Slovnaft Move, keďže sa predpokladá, že tieto osoby majú podobné charakteristiky ako existujúci zákazníci spoločnosti SLOVNAFT.

Základom na identifikáciu podobného reklamného publika je cieľové publikum definované v prvej časti. Facebook porovná vytvorené reklamné publikum s používateľmi, ktorí majú účet/konto v sieti Facebook, avšak nie sú súčasťou reklamného publika, a to na základe geografickej oblasti (napr. Slovenská republika) a používateľskej základne (napr. 5 % populácie Slovenskej republiky) špecifikovanej spoločnosťou SLOVNAFT v nástroji Facebook Business Manager. Na základe tohto porovnania Facebook vytvorí podobné reklamné publikum, ktoré zahŕňa používateľov s podobnými záujmami, aké má cieľové publikum spoločnosti SLOVNAFT na základe jeho aktivity v sieti Facebook, ale toto publikum nezahŕňa členov reklamného publika spoločnosti SLOVNAFT. Spoločnosť SLOVNAFT tak môže napríklad vidieť veľkosť podobného reklamného publika, ale nie jednotlivých používateľov v podobnom reklamnom publiku a v nástroji Facebook Business Manager súbor s údajmi o reklamnom publiku z dôvodu jeho funkcionality nemôže otvoriť.

Po vytvorení podobného reklamného publika zobrazí Facebook tomuto reklamnému publiku reklamy, ktoré spoločnosť SLOVNAFT zostavila pomocou služby Ad Manager v nástroji Facebook Business Manager.

Viac informácií o identifikácii podobného reklamného publika na základe zoznamu zákazníkov nájdete tu:

<https://www.facebook.com/business/help/164749007013531?id=401668390442328>



| | |
|---|---|
| Customers registered in MOL loyalty program | Zákazníci zaregistrovaní v zákazníckom programe Slovnaft Move |
| Users with Facebook accounts | Používatelia s účtami/kontami v sieti Facebook |
| Target audience | Cieľové publikum |
| Lookalike target audience | Podobné cieľové publikum |

3. Použitie služby Google Customer Match na identifikáciu „reklamného publika“

Riešenie Google Customer Match (ďalej len „GCM“ alebo „Customer Match“) umožňuje spoločnosti SLOVNAFT oslovovať cieľových zákazníkov, ktorí už sú zaregistrovaní v programe Slovnaft Move prostredníctvom siete vyhľadávania Google (Search Network), Gmail, YouTube a Display Network, a to pomocou e-mailovej adresy, ktorú zákazníci uviedli pri registrácii do programu Slovnaft Move.

Na použitie riešenia GCM musí spoločnosť SLOVNAFT najskôr na platformu Google Ads Customer Match nahráť vopred zostavený zoznam zákazníkov. Google používa nahraté súbory s údajmi o zákazníkoch výlučne na účely spárovania zákazníkov s účtami/kontami Google. Počas procesu párovania nemá spoločnosť Google prístup k jedinečným e-mailovým adresám v nahratom zozname zákazníkov, pretože ich konvertuje na náhodné kódy pomocou 256-bitového riešenia Secure Hash Algorithm „SHA256“. Podstatou metódy je šifrovať rovnaký identifikátor (v tomto prípade e-mailovej adresy) vždy tým istým spôsobom. Ak napríklad spoločnosti SLOVNAFT a Google zašifrujú rovnakú e-mailovú adresu, náhodný kód priradený k

identifikátoru bude rovnaký pre zašifrovaný identifikátor v zozname zákazníkov spoločnosti SLOVNAFT aj pre zašifrovaný identifikátor vo vlastnej databáze spoločnosti Google, takže ich bude možné spárovať bez toho, aby bolo potrebné prehliadať identifikátor nahradený náhodným kódom. Napríklad e-mailová adresa xy@email.com sa v zozname zákazníkov zobrazí ako QWER987. Ak sa e-mailová adresa xy@email.com nachádza aj v databáze spoločnosti Google, aj v tejto sa zobrazí ako QWER987. Takže pri párovaní týchto dvoch databáz stačí vedieť, že QWER987 sa vyskytuje v oboch databázach, bez potreby poznať skutočnú e-mailovú adresu.

Na základe spárovaných údajov (zhody) potom GCM vytvorí reklamné publikum. Spoločnosť SLOVNAFT nedokáže nijako identifikovať konkrétne osoby, ktoré sú súčasťou tohto reklamného publika, pozná len veľkosť reklamného publika.

Po identifikácii reklamného publika Google zobrazí reklamy spoločnosti SLOVNAFT reklamnému publiku.

Viac informácií o vytváraní reklamného publika GCM je k dispozícii tu: <https://support.google.com/google-ads/answer/6334160>

4. Vytvorenie „podobného publika“ pomocou služby Google Similar Audience („GSA“)

Zacielenie prostredníctvom nástroja Google Similar Audience, ktorý je dostupný v rámci GCM, slúži na vytvorenie podobného reklamného publika, čo následne spoločnosť SLOVNAFT umožňuje zobrazovať prostredníctvom služieb Google reklamy ľuďom využívajúcim služby Google, ktorí majú rovnaké charakteristiky ako existujúci zákazníci spoločnosti SLOVNAFT.

Spoločnosť Google používa cieľové publikum GCM na analýzu charakteristík používateľov a vo svojej databáze vyhľadáva ďalších užívateľov, ktorí majú podobnú charakteristiku. Služba Google Ads pomáha zhromažďovať informácie o tom, ako používatelia zo zoznamu využívajú služby vyhľadávania, analyzuje nedávnu aktivitu vyhľadávania používateľov v reklamnom publiku spoločnosti SLOVNAFT. Na základe týchto informácií systém spoločnosti Google automaticky vyhľadá potenciálnych nových zákazníkov, ktorých návyky pri vyhľadávaní sú podobné tým, ktoré majú používatelia v cieľovom publiku (existujúci zákazníci). Na tento účel využíva údaje o aktivite prehliadania príslušných používateľov na webových stránkach, videách a aplikáciách Google. Tieto údaje nie sú prístupné spoločnosti SLOVNAFT. Po vytvorení podobného reklamného publika môže spoločnosť SLOVNAFT zobrazovať reklamy týmto jednotlivcom na platformách Google. Google bude zobrazovať reklamy spoločnosti SLOVNAFT podobnému publiku.

Viac informácií o podobnom publiku vytvorenom pomocou služby Google Similar Audience v programe GCM nájdete tu: <https://support.google.com/google-ads/answer/7151628>

Opis charakteristík spracúvania

Nižšie uvedená tabuľka opisuje presný účel, právny základ, dobu trvania vyššie uvedených činností spracúvania údajov, rozsah a zdroj spracúvaných údajov, príjemcov prenosov a príslušných sprostredkovateľov osobných údajov.

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|---|---|---|--|--|--|
| <p>Vytvorenie „Vlastného publika podľa zoznamu zákazníkov“ pomocou služby Facebook Custom Audience („FCA“), ktorá používa e-mailovú adresu, telefónne číslo, ID mobilnej reklamy, ID používateľa aplikácie Facebook, meno, PSČ, mesto, krajinu, dátum narodenia, pohlavie a vek uvedené používateľmi pri registrácii do programu Slovnafť Move.</p> <p>Vytvorenie reklamného publika umožňuje spoločnosti SLOVNAFT využívať Facebook na zobrazovanie reklám na svoje produkty a služby svojim existujúcim zákazníkom, ktorí majú účet/konto v sieti Facebook.</p> | <p>Článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR (dobrovoľný súhlas dotknutej osoby).</p> | <p>Kategórie spracúvaných osobných údajov:</p> <p>Spoločnosť SLOVNAFT spracúva iba e-mailové adresy používateľov.</p> <p>Spoločnosť SLOVNAFT nedokáže identifikovať konkrétne osoby v cieľovom publiku vytvorenom spoločnosťou Facebook na základe zoznamu zákazníkov, vidí len veľkosť cieľového publika.</p> <p>Rozsah spracúvaných údajov:</p> <p>Zoznamy zákazníkov zostavené</p> | <p>Pokiaľ dotknutá osoba neodvolá svoj súhlas.</p> | <p>Spoločnosť SLOVNAFT neprenáša údaje tretím stranám.</p> | <p>Meta Ireland Platforms Limited, adresa: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Írsko, poskytovateľ platformy Facebook (ďalej aj ako „Meta Ireland“)</p> <p>Zmluva o spracúvaní osobných údajov medzi spoločnosťami SLOVNAFT a Facebook, ktorá upravuje podmienky spracúvania údajov a práva a povinnosti zmluvných strán, je k dispozícii tu a tu.</p> <p>Facebook šifruje dáta nahraté spoločnosťou SLOVNAFT pomocou metódy tzv. hašovania. Hašovanie je šifrovacia metóda, ktorá premieňa databázové údaje nahrané na Facebook na náhodný kód. Spoločnosť Facebook potom použije proces</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|---|---|--|--|--|--|
| | | <p>spoločnosťou SLOVNAFT v rámci programu Slovnaft Move.</p> <p>Údaje používateľov, akými sú ID mobilnej reklamy používateľa, ID používateľa aplikácie Facebook, meno, PSČ, mesto, krajina, dátum narodenia, pohlavie a vek spracúva len spoločnosť Facebook. Spoločnosť SLOVNAFT tieto údaje nespracúva ani nezverejňuje v žiadnej forme.</p> | | | <p>párovania na porovnanie hašovaných údajov s rôznymi profilmi na sieti Facebook, aby vytvorila cieľové publikum a zobrazovala reklamy spoločnosti SLOVNAFT členom cieľového publika.</p> |
| <p>Vytváranie reklamného publika na základe prehliadania webovej stránky www.slovnaftmove.sk („Vlastné publiká webových stránok“) prostredníctvom kódu Facebook Pixel počas používania služby Facebook Custom Audience („FCA“) a webovej stránky.</p> | <p>Článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR (dobrovoľný súhlas dotknutej osoby).</p> | <p>Údaje generované kódom Facebook Pixel nastaveným na webovej stránke počas zaznamenatej činnosti používateľa pri prehliadaní webovej stránky: IP adresa používateľa, čas</p> | <p>Spoločnosť Facebook uchováva údaje maximálne 180 dní od posledného prístupu dotknutej osoby</p> | <p>Pri používaní kódu Facebook Pixel vystupujú spoločnosti SLOVNAFT a Meta Ireland ako spoloční prevádzkovatelia údajov. Práva a</p> | <p>Spoločnosť SLOVNAFT neprenáša údaje sprostredkovateľom údajov.</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|--|---|---|--|---|---|
| <p>Facebook Pixel umožňuje spoločnosti SLOVNAFT zobrazovať používateľom, ktorí navštívia webovú stránku, personalizované reklamy v sieti Facebook, ktoré vyhovujú ich záujmom o produkty a služby spoločnosti SLOVNAFT na základe ich prehliadania webovej stránky.</p> <p>Facebook Pixel tiež umožňuje spoločnosti SLOVNAFT analyzovať efektivitu svojich reklám v sieti Facebook, napríklad počet zobrazení, počet výskytov, kliknutia, cena za kliknutie, cena za 1 000 zobrazení (CPM), počet zobrazení videí atď.</p> | | <p>používania webovej stránky, použitý prehliadač, prezeraný obsah a ďalšie akcie, napr. pridávanie produktov do nákupného košíka, nákupy. Facebook používa tieto informácie na identifikáciu reklamného publika v súhrnnej forme. Spoločnosť SLOVNAFT vidí iba súhrn (veľkosť) cieľového publika, nie jednotlivé osoby.</p> <p>Zdroj údajov: Priamo dotknutá osoba.</p> | <p>na webovú stránku.</p> | <p>povinnosti spoločností SLOVNAFT a Meta Ireland v súvislosti so spracúvaním údajov sa riadia dohodou spoločných prevádzkovateľov (ďalej len „Dohoda spoločných prevádzkovateľov“) je k dispozícii tu: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum.</p> | |
| <p>Vytváranie reklamného publika na základe aktivity v mobilnej aplikácii Slovnaft Move („Vlastné publikum podľa aktivity v aplikácii“) pomocou služby Facebook Custom Audience</p> | <p>Článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR (dobrovoľný súhlas dotknutej osoby).</p> | <p>Kategórie spracúvaných osobných údajov:</p> <p>E-mailová adresa, meno, telefónne číslo, adresa, pohlavie a reklamné ID</p> | <p>Spoločnosť Facebook bude uchovávať údaje 180 dní od zaznamenania akcie v aplikácii.</p> | <p>V prípade vytvorenia reklamného publika na základe aktivity mobilnej aplikácie budú spoločnosti SLOVNAFT a Meta</p> | <p>Spoločnosť SLOVNAFT neprenáša údaje sprostredkovateľom údajov.</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|---|---|--|---|--|---|
| <p>Reklamné publikum založené na aktivite v mobilnej aplikácii umožňuje spoločnosti SLOVNAFT prenášať údaje o akciách používateľov v aplikácii priamo na sieť Facebook, aby spoločnosť Facebook mohla zobrazovať reklamy spoločnosti SLOVNAFT tomuto publiku.</p> | | <p>používateľov aplikácie v zašifrovanej forme, akcie, ktoré v aplikácii vykonávajú (udalosť aplikácie), napr. sťahovanie alebo spúšťanie aplikácie, prezeranie konkrétneho obsahu, vyhľadávanie produktu, pridávanie produktu do nákupného košíka alebo nákup produktu.</p> <p>Zdroj spracúvaných údajov: Priamo dotknutá osoba.</p> | | <p>Ireland vystupovať ako spoloční prevádzkovatelia. Práva a povinnosti spoločností SLOVNAFT a Meta Ireland v súvislosti so spracúvaním údajov sa riadia Dohodou spoločných prevádzkovateľov, ktorá je k dispozícii tu: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum.</p> | |
| <p>Použitie služby Facebook Custom Audience na identifikáciu „podobného reklamného publika“.</p> <p>Podobné reklamné publikum je skupina používateľov s účtami/kontami v sieti Facebook, ktorí majú podobné</p> | <p>Článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR (dobrovoľný súhlas dotknutej osoby).</p> | <p>Kategórie spracúvaných osobných údajov:</p> <p>Reklamné publikum vytvorené v rámci FCA.</p> <p>Spoločnosť SLOVNAFT nedokáže identifikovať</p> | <p>Kým dotknutá osoba neodvolá svoj súhlas.</p> | <p>Spoločnosť Meta Ireland je nezávislým prevádzkovateľom údajov pre podobné publikum.</p> | <p>Spoločnosť SLOVNAFT neprenáša údaje sprostredkovateľom údajov.</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>záujmy ako reklamné publikum vytvorené službou FCA s pomocou spoločnosti SLOVNAFT. Reklamné publikum a podobné publikum sa v žiadnom prípade neprekrývajú.</p> <p>Účelom vytvorenia podobného publika je umožniť spoločnosti SLOVNAFT zobrazovať reklamy používateľom s účtami/kontami na sieti Facebook, o ktorých sa predpokladá, že majú podobné záujmy ako jej existujúci zákazníci.</p> <p>Na vytvorenie podobného publika sa vyžaduje počítačové reklamné publikum pozostávajúce z aspoň 100 ľudí z jednej krajiny.</p> | | <p>konkrétnych jednotlivcov, pozná len veľkosť cieľového publika.</p> <p>Zdroj spracúvaných údajov:</p> <p>Databázy zostavené spoločnosťou SLOVNAFT v rámci programu Slovnaft Move.</p> <p>Ak je základné reklamné publikum založené na prehliadaní alebo akciách v aplikácii, zdrojom spracúvaných údajov je dotknutá osoba.</p> | | <p>Spojenie databázy reklamného publika a kľúčových slov súvisiacich s produktmi a službami spoločnosti SLOVNAFT využíva spoločnosť Facebook na vyhľadávanie medzi svojimi registrovanými používateľmi, aby našla takých, ktorí majú podobné záujmy ako existujúci zákazníci spoločnosti SLOVNAFT.</p> | |
| <p>Použitie služby Google Customer Match na identifikáciu „reklamného publika“</p> | <p>Článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR (dobrovoľný súhlas dotknutej osoby).</p> | <p>Rozsah spracúvaných údajov:</p> <p>Spoločnosť SLOVNAFT spracúva len e-mailovú</p> | <p>Kým dotknutá osoba neodvolá svoj súhlas.</p> | <p>SLOVNAFT nebude prenášať údaje tretím stranám.</p> | <p>Google LLC, adresa: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Kalifornia, USA.</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|---|---|--|----------------------------------|--------------------------------------|---|
| <p>Služba GCM umožňuje spoločnosti SLOVNAFT používať Google na zobrazovanie reklám určených spoločnosťou SLOVNAFT reklamnému publiku používateľov, ktorí už sú zaregistrovaní v programe Slovnafit Move na základe nimi poskytnutej e-mailovej adresy, mena, krajiny, PSČ, mesta, pohlavia, dátumu narodenia, veku.</p> | | <p>adresu vo forme zašifrovanej hašovaním.</p> <p>Spoločnosť SLOVNAFT pozná iba počet účtov/kont, ktoré sa na základe párovania zhodujú, teda veľkosť cieľového publiku, ale nepozná konkrétnych jednotlivcov v cieľovom publiku.</p> <p>Údaje používateľov, akými sú meno, krajina, PSČ, mesto, pohlavie, dátum narodenia, vek používateľa spracúva len spoločnosť Google. Spoločnosť SLOVNAFT tieto údaje nespracúva ani nezverejňuje v žiadnej forme.</p> <p>Spoločnosť Google si nevymieňa so spoločnosťou</p> | | | <p>Google Ireland Limited Gordon House Barrow Street Dublin 4, D04E5W5 Írsko (ďalej aj ako „Google Ireland“).</p> <p>Spoločnosť SLOVNAFT spoločnosti Google sprístupňuje zoznam e-mailových adries používateľov. Pred ich nahratím spoločnosť Google konvertuje údaje na náhodné kódy pomocou jednosmerného hašovacieho procesu s algoritmom SHA256. Spoločnosť Google tiež zašifruje svoju vlastnú databázu podľa SHA256, čím vytvorí hašovaný zoznam identifikátorov. Spoločnosť Google potom vykoná proces párovania s cieľom porovnať údaje od spoločnosti SLOVNAFT s rôznymi používateľskými kontami Google. Služba GCM skontroluje zhody v oboch skupinách hašovaných identifikátorov, aby identifikovala spoločné hašované hodnoty.</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|---|---|--|---|---|---|
| | | <p>SLOVNAFT žiadne dodatočné informácie o tom, či našla alebo nenašla zhodu s konkrétnou e-mailovou adresou.</p> <p>Zdroj spracúvaných údajov:</p> <p>Databázy e-mailových adries zostavené spoločnosťou SLOVNAFT v rámci programu Slovnaft Move.</p> | | | |
| <p>Vytvorenie „podobného publika“ pomocou služby Google Similar Audience („GSA“)</p> <p>Použitie GSA je ďalšou spracovateľskou činnosťou súvisiacou s GCM. V rámci tejto služby spoločnosť Google používa cieľové publikum vytvorené službou GCM na analýzu charakteristík používateľov a vo svojej databáze vyhľadáva iných</p> | <p>Článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR (dobrovoľný súhlas dotknutej osoby).</p> | <p>Kategórie spracúvaných osobných údajov:</p> <p>Údaje o aktivite prehliadania relevantných spotrebiteľov na webových stránkach, videách a aplikáciách spoločnosti Google zozbieraných</p> | <p>Kým dotknutá osoba neodvolá svoj súhlas.</p> | <p>Pri používaní GSA vystupuje spoločnosť Google Ireland ako nezávislý prevádzkovateľ údajov.</p> | <p>Spoločnosť SLOVNAFT neprenáša údaje sprostredkovateľom údajov.</p> |

| Popis a účel spracúvania osobných údajov | Právny základ spracúvania osobných údajov | Rozsah a zdroje spracúvaných osobných údajov | Doba spracúvania osobných údajov | Príjemca prenášaných osobných údajov | Sprostredkovateľ osobných údajov a spracovateľské činnosti |
|--|---|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| <p>jednotlivcov s podobnými charakteristikami. Definícia „podobného publika“ umožňuje spoločnosti SLOVNAFT využívať systémy spoločnosti Google na zobrazovanie reklám o produktoch alebo službách spoločnosti SLOVNAFT ľuďom, ktorí by sa mohli zaujímať o produkty a služby spoločnosti SLOVNAFT, ale nie sú v databáze spoločnosti SLOVNAFT.</p> | | <p>prostredníctvom súborov cookie. Spoločnosti SLOVNAFT bude tieto údaje poznať len v súhrnnej forme.</p> <p>Zdroj spracúvaných údajov:</p> <p>Databázy e-mailových adries zostavené spoločnosťou SLOVNAFT v rámci programu Slovnaft Move.</p> | | | |

Názov, sídlo, telefónne číslo, webové sídlo (kde sa nachádzajú vyhlásenia o ochrane osobných údajov) a e-mailová adresa prevádzkovateľa (prevádzkovateľov) údajov:

1. Vytváranie reklamného publika na základe zoznamu zákazníkov („Vlastné publikum podľa zoznamu zákazníkov“)

SLOVNAFT, a.s.

IČO: 31 322 832, so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 426/B

+421 2 4055 1111, e-mail: info@slovnaft.sk, www.slovnaft.sk

Kontakt pre oblasť ochrany osobných údajov: zodpovednaosobagdpr@slovnaft.sk

Spoločnosť SLOVNAFT vystupuje ako nezávislý prevádzkovateľ údajov, nezávisle určuje účely a rozsah spracúvania údajov, má samostatnú zodpovednosť za spracúvanie údajov a má svoje vlastné zásady ochrany osobných údajov.

2. Vytváranie reklamného publika na základe prehliadania webovej stránky slovnaftmove.sk („Vlastné publikum webovej stránky“)

SLOVNAFT, a.s.

IČO: 31 322 832, so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika

+421 2 4055 1111, e-mail: info@slovnaft.sk, www.slovnaft.sk, www.slovnaftmove.sk

Meta Ireland Limited

4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Írsko

<https://www.facebook.com/policy.php>

Spoločnosti SLOVNAFT a Meta Ireland sú spoločnými prevádzkovateľmi v zmysle článku 26 nariadenia GDPR. O účele a spôsobe spracúvania údajov tak spoločne rozhodujú administrátori konajúci v mene spoločnosti SLOVNAFT a Meta Ireland. V priebehu spoločného spracúvania údajov sú povinnosti strán v súvislosti so spracúvaním údajov stanovené v Dohode spoločných prevádzkovateľov („Dodatok o prevádzkovateľoch“), ktorú nájdete tu: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum

3. Vytváranie reklamného publika na základe aktivity v mobilnej aplikácii Slovnaft Move („Vlastné publikum podľa aktivity v aplikácii“)

SLOVNAFT, a.s.

IČO: 31 322 832, so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika
+421 2 4055 1111, e-mail: info@slovnaft.sk, www.slovnaft.sk, www.slovnaftmove.sk

Meta Ireland Limited

4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Írsko
<https://www.facebook.com/policy.php>

Spoločnosti SLOVNAFT a Meta Ireland sú spoločnými prevádzkovateľmi v zmysle článku 26 nariadenia GDPR. O účele a spôsobe spracúvania údajov tak spoločne rozhodujú administrátori konajúci v mene spoločnosti SLOVNAFT a Meta Ireland. V priebehu spoločného spracúvania údajov sú povinnosti strán v súvislosti so spracúvaním údajov stanovené v Dohode spoločných prevádzkovateľov („Dodatok o prevádzkovateľoch“), ktorú nájdete tu: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum

4. Použitie služby Facebook Custom Audience na identifikáciu „podobného reklamného publika“

SLOVNAFT, a.s.

IČO: 31 322 832, so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika
+421 2 4055 1111, e-mail: info@slovnaft.sk, www.slovnaft.sk, www.slovnaftmove.sk

Spoločnosť SLOVNAFT vystupuje ako nezávislý prevádzkovateľ údajov, nezávisle určuje účely a rozsah spracúvania údajov, má samostatnú zodpovednosť za spracúvanie údajov a má svoje vlastné zásady ochrany osobných údajov.

5. Použitie služby Google Customer Match na identifikáciu „reklamného publika“

SLOVNAFT, a.s.

IČO: 31 322 832, so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika
+421 2 4055 1111, e-mail: info@slovnaft.sk, www.slovnaft.sk, www.slovnaftmove.sk

Spoločnosť SLOVNAFT vystupuje ako nezávislý prevádzkovateľ údajov, nezávisle určuje účely a rozsah spracúvania údajov, má samostatnú zodpovednosť za spracúvanie údajov a má svoje vlastné zásady ochrany osobných údajov.

6. Vytvorenie podobného publika pomocou služby Google Customer Match – Podobné publikum

SLOVNAFT, a.s.

IČO: 31 322 832, so sídlom Vlčie hrdlo 1, 824 12 Bratislava, Slovenská republika
+421 2 4055 1111, e-mail: info@slovnaft.sk, www.slovnaft.sk, www.slovnaftmove.sk

Spoločnosť SLOVNAFT vystupuje ako nezávislý prevádzkovateľ údajov, nezávisle určuje účely a rozsah spracúvania údajov, má samostatnú zodpovednosť za spracúvanie údajov a má svoje vlastné zásady ochrany osobných údajov.

Kontaktná osoba Prevádzkovateľa osobných údajov pre otázky ochrany údajov:

zodpovednaosobagdpr@slovnaft.sk

Skupina MOL vymenovala zodpovednú osobu pre oblasť spracúvania osobných údajov. Kontaktné údaje zodpovednej osoby:

dpo@mol.hu

Osoby u prevádzkovateľa údajov, ktoré majú prístup k osobným údajom (na účely spracúvania):

1. Zamestnanci a pracovníci marketingu, digitálnych služieb (technológií) a komunikácie.
2. Ak je to potrebné na účely právnych nárokov, zamestnanci právneho oddelenia spoločnosti SLOVNAFT môžu mať prístup k údajom potrebným na uplatňovanie právnych nárokov.

Názov, sídlo, telefónne číslo, webové sídlo (kde sa nachádzajú vyhlásenia o ochrane osobných údajov) a e-mailová adresa sprostredkovateľa (sprostredkovateľov) údajov a iných príjemcov spracúvania údajov:

1. Meta Ireland Limited

Adresa: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Írsko

Kontakt: <https://www.facebook.com/help>

Vyhlásenie o ochrane osobných údajov: <https://www.facebook.com/policy.php>

2. Google LLC

Adresa: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Kalifornia, USA

Kontakt: <https://support.google.com/policies/troubleshooter/9009584>

Vyhlásenie o ochrane osobných údajov: <https://policies.google.com/privacy>

3. Google Ireland Limited

Adresa: Gordon House Barrow Street Dublin 4, D04E5W5 Írsko

Kontakt: <https://support.google.com/policies/troubleshooter/9009584>

Vyhlásenie o ochrane osobných údajov: <https://policies.google.com/privacy>

Spracúvanie osobitných osobných údajov na účely uvedené v tomto Vyhlásení o ochrane osobných údajov:

V rámci činnosti digitálneho marketingu o vás nespracúvame žiadne osobitné osobné údaje.

Prenos údajov do tretích krajín:

V rámci poskytovania služieb môžu byť osobné údaje spracúvané aj v krajinách mimo EÚ, ktoré nezabezpečujú primeranú úroveň ochrany osobných údajov definovanú nariadením GDPR.

1. Meta Ireland Limited

- a. Spoločnosť Meta Ireland môže na prevádzku a údržbu infraštruktúry dátového centra pre službu FCA využívať ďalších sprostredkovateľov údajov mimo Európskej únie/Európskeho hospodárskeho priestoru. V tomto prípade je základom pre ďalší prenos údajov subdodávateľom modul 3 (Štandardné zmluvné doložky pre prenos údajov medzi sprostredkovateľmi údajov) vykonávacieho rozhodnutia Komisie (EÚ) 2021/914 zo 4. júna 2021 o štandardných zmluvných doložkách pre prenos osobných údajov do tretích krajín podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (ďalej aj ako „**Štandardné zmluvné doložky**“). Krajiny, do ktorých sa údaje prenášajú, sú uvedené nižšie: <https://www.facebook.com/legal/ads-subprocessors> .
- b. Spoločnosť Meta Ireland prenáša údaje spoločnosti Meta Platforms Inc. (adresa: 1601 Willow Road Menlo Park, CA 94025, Kalifornia, USA) na základe modulu 3 (Štandardné zmluvné doložky). Krajiny, do ktorých sa údaje prenášajú, sú uvedené nižšie: https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum/update .

2. Google LLC

- a. Spoločnosť Google LLC môže prenášať osobné údaje sprostredkovateľom údajov mimo Európskej únie/Európskeho hospodárskeho priestoru.

- i. Ak sa na tretiu krajinu vzťahuje rozhodnutie o primeranosti podľa článku 45 nariadenia GDPR, prenos sa uskutoční na základe rozhodnutia o primeranosti.
Zoznam aktuálne prijatých rozhodnutí o primeranosti nájdete tu: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en.
- ii. Ak rozhodnutie o primeranosti nebolo prijaté, ďalší prenos údajov sa uskutočňuje na základe modulu 3 (Štandardné zmluvné doložky). V tomto prípade môže spoločnosť SLOVNAFT vykonávať audity podľa Štandardných zmluvných doložiek. Počas auditu spoločnosť Google sprístupní všetky informácie požadované v Štandardných zmluvných doložkách. Krajiny, do ktorých sa údaje prenášajú, sú uvedené nižšie: <https://business.safety.google/adsprocessor/terms/>.

Informácie o tom, či dochádza k automatizovaného rozhodovaniu, vrátane profilovania a pokiaľ áno, v takýchto prípadoch aspoň zrozumiteľné informácie o použitej logike a význame takéhoto spracovania údajov a predpokladaných dôsledkoch, ktoré môže mať pre jednotlivca:

Žiadne.

Opatrenia na zabezpečenie údajov:

| | |
|--|--|
| System riadenia zabezpečenia informácií | Zabezpečenie dôvernosti, integrity a dostupnosti informácií o organizácii prostredníctvom implementácie zásad, politik, procesov, opisov procesov, organizačných štruktúr, softvérových a hardvérových funkcií. |
| Fyzický prístup | Zabezpečenie ochrany fyzických zariadení, ktoré obsahujú údaje dôležité pre Skupinu MOL. |
| Logický prístup | Zabezpečenie, aby k údajom používaným spoločnosťami patriacimi do Skupiny MOL mali prístup len schválení a oprávnení používatelia. |
| Prístup k údajom | Zabezpečenie, aby k firemným údajom Skupiny MOL mali prístup iba osoby oprávnené používať príslušný systém. |
| Prenos/ ukladanie/výmaz údajov | Zabezpečenie, aby firemné údaje spoločností Skupiny MOL neboli prenášané, čítané, upravované alebo odstránené neoprávnenou osobou počas ich prenosu alebo uchovávania. Okrem toho je nutné zabezpečiť okamžité odstránenie údajov spoločností patriacich do Skupiny MOL po zániku účelu ich spracúvania. |
| Dôvernost informácií a integrita | Zabezpečenie, aby sa pri spracúvaní údajov spoločností patriacich do Skupiny MOL s týmito údajmi zaobchádzalo dôverne, aby ich aktualizácia prebiehala dôverne a aby sa zachovala ich integrita. |
| Prístupnosť | Zabezpečenie, aby boli údaje spoločností Skupiny MOL chránené pred náhodným zničením alebo stratou a v prípade udalostí vedúcich k takýmto dôsledkom, aby boli údaje spoločností patriacich do Skupiny MOL včas obnovené a dostupné. |

| | |
|----------------------------|--|
| Oddelenie údajov | Zabezpečenie, aby sa s údajmi spoločností Skupiny MOL zaobchádzalo oddelene od údajov ostatných zákazníkov. |
| Riešenie incidentov | V prípade akéhokoľvek porušenia ochrany údajov spoločností Skupiny MOL musia byť účinky porušenia ochrany minimalizované a vlastníci údajov príslušných údajov musia byť okamžite informovaní. |
| Audit | Zabezpečenie, aby sprostredkovateľ pravidelne testoval, skúmal a vyhodnocoval účinnosť vyššie uvedených technických a organizačných opatrení. |

Vaše práva týkajúce sa spracúvania údajov:

Vaše podrobné práva, opravné prostriedky a ich obmedzenia sú podrobne uvedené v nariadení GDPR (najmä v článkoch 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 77, 78, 79 a 82 nariadenia GDPR). Kedykoľvek môžete požiadať o informácie o svojich údajoch, požiadať o opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracúvania svojich údajov a máte právo na prenosnosť údajov. Najdôležitejšie ustanovenia sú zhrnuté nižšie.

Právo na informácie:

Ak Prevádzkovateľ spracúva vaše osobné údaje, je povinný poskytnúť vám informácie týkajúce sa vašich údajov, pričom o to nemusíte žiadať. Medzi takéto informácie patria základné informácie o spracúvaní údajov, napr. účel spracúvania, právny základ a doba spracúvania, totožnosť a kontaktné údaje Prevádzkovateľa a jeho zástupcu, zoznam príjemcov osobných údajov (v prípade ich prenosu do tretích krajín treba uviesť aj primerané alebo vhodné záruky), ďalej vaše práva týkajúce sa ochrany údajov a dostupné opravné prostriedky (vrátane práva podať sťažnosť dozornému orgánu), ak tieto informácie zatiaľ nemáte k dispozícii. Prevádzkovateľ vám vyššie uvedené informácie poskytuje sprístupnením tohto Vyhlásenia.

Právo na prístup k údajom:

Máte právo získať od Prevádzkovateľa informácie o tom, či spracúva vaše osobné údaje. Ak áno, tak máte právo na prístup k osobným údajom a niektorým informáciám týkajúcim sa spracúvania údajov, napríklad účel spracúvania údajov, kategórie spracúvaných osobných údajov, príjemcovia osobných údajov, (plánovaná) doba spracúvania údajov, práva dotknutej osoby na ochranu údajov a dostupné opravné prostriedky (vrátane práva podať sťažnosť dozornému orgánu) a okrem toho aj informácie o zdroji údajov, ak nie sú zhromažďované od dotknutej osoby. Na vašu žiadosť je Prevádzkovateľ povinný poskytnúť vám kópiu vašich osobných údajov, ktoré spracúva. Prevádzkovateľ si môže za vyžiadané ďalšie kópie účtovať primeraný poplatok na základe administratívnych nákladov. Právo získať kópiu nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva a slobody iných. Prevádzkovateľ vás informuje o možnosti, postupe, možných nákladoch a iných podrobnostiach súvisiacich s poskytnutím kópie, ktorú požadujete.

Právo na opravu údajov:

Máte právo získať od Prevádzkovateľa bezodkladnú opravu svojich nepresných osobných údajov. So zreteľom na účely spracúvania máte právo na doplnenie neúplných osobných údajov, a to aj prostredníctvom poskytnutia doplnkového vyhlásenia.

Právo na vymazanie údajov:

Máte právo na bezodkladné vymazanie svojich osobných údajov Prevádzkovateľom a Prevádzkovateľ je povinný bez zbytočného odkladu vymazať vaše osobné údaje, ak sú splnené určité dôvody alebo podmienky: Okrem iného je Prevádzkovateľ povinný vymazať vaše osobné údaje na vašu žiadosť, napríklad ak osobné údaje už nie sú potrebné s ohľadom na účely, na ktoré boli získané alebo inak spracúvané; ak odvoláte súhlas, na základe ktorého sa spracúvanie vykonáva, a ak neexistuje iný právny základ pre spracúvanie; ak sa osobné údaje spracúvali nezákonne; ak osobné údaje musia byť vymazané, aby sa splnila zákonná povinnosť podľa práva Únie alebo práva členského štátu, ktorému Prevádzkovateľ podlieha.

Právo odvolať súhlas:

Svoj súhlas máte právo kedykoľvek odvolať.

Spôsoby odvolania súhlasu:

1) Vytváranie reklamného publika na základe zoznamu zákazníkov („Vlastné publikum podľa zoznamu zákazníkov“)

Svoj úmysel odvolať súhlas môžete Prevádzkovateľovi oznámiť zaslaním e-mailu na adresu move@slovnaft.sk.

2) Vytvorenie reklamného publika („Vlastné publikum webovej stránky“) na základe prehliadania webovej stránky <https://www.facebook.com/slovnaft>

Základom pre vytvorenie Vlastného publika webovej stránky je použitie súboru cookie Facebook Pixel na webovej stránke, ktorý patrí ku kódu Facebook Pixel. Spôsob odvolania súhlasu je teda odvolanie súhlasu s fungovaním súboru cookie Facebook Pixel na webovej stránke a ďalšie pokyny k tomu nájdete na stránke spoločnosti Facebook www.facebook.com.

Okrem toho môžete vymazať súbory cookie vo svojom prehliadači. V najčastejšie používaných webových prehliadačoch nájdete možnosti na správu súborov cookie nasledovne:

- Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/enable-and-disable-cookies-website-preferences>
- Google Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop>
- Internet Explorer: <https://support.microsoft.com/en-us/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>
- Microsoft Edge: <https://support.microsoft.com/en-us/help/4468242/microsoft-edge-browsing-data-and-privacy-microsoft-privacy>

V rámci svojho účtu/konta na sieti Facebook môžete kedykoľvek namietiť proti spracúvaniu vašich údajov pomocou kódu Facebook Pixel a použitiu vašich údajov na účely zobrazovania reklám na sieti Facebook na nasledujúcej stránke. Cesta k tomuto nastaveniu na sieti Facebook:

- Počítačová verzia siete Facebook (keď otvoríte Facebook vo svojom prehliadači na počítači): Nastavenia > Reklamy > Nastavenia reklám > Údaje prijaté od partnerov o vašich aktivitách
- Aplikácia Facebook: Nastavenia > Vlastné nastavenia reklám > karta Nastavenia reklám > Údaje prijaté od partnerov o vašich aktivitách.

3) Vytváranie reklamného publika na základe aktivity v mobilnej aplikácii Sloznaft Move („Vlastné publikum podľa aktivity v aplikácii“)

V rámci svojho konta na sieti Facebook môžete kedykoľvek namietiť proti spracúvaniu vašich údajov pomocou kódu Facebook Pixel a použitiu vašich údajov na účely zobrazovania reklám na sieti Facebook na nasledujúcej stránke. Cesta k tomuto nastaveniu na sieti Facebook:

- Počítačová verzia siete Facebook (keď otvoríte Facebook vo svojom prehliadači na počítači): Nastavenia > Reklamy > Nastavenia reklamy > Reklamy podľa publika
- Aplikácia Facebook: Nastavenia > Vlastné nastavenia reklamy > karta Nastavenia reklamy > Reklamy podľa publika.

Ak používate mobilnú aplikáciu Facebook na zariadení s operačným systémom iOS 14.5 alebo novším, máte možnosť vypnúť sledovanie aktivity v aplikácii na svojom zariadení.

Cesta k tomuto nastaveniu v systéme iOS 14.5: Nastavenia > Súkromie > Sledovanie > Povolíť požiadavku na sledovanie pre aplikácie / Nastaviť sledovanie pomocou lišty pre jednotlivé mobilné aplikácie.

4) Použitie služby Facebook Custom Audience na identifikáciu „podobného reklamného publika“

V rámci svojho konta na sieti Facebook môžete kedykoľvek namietiť proti spracúvaniu vašich údajov pomocou kódu Facebook Pixel a použitiu vašich údajov na účely zobrazovania reklám na sieti Facebook na nasledujúcej stránke. Cesta k tomuto nastaveniu na sieti Facebook:

- Počítačová verzia siete Facebook (keď otvoríte Facebook vo svojom prehliadači na počítači): Nastavenia > Reklamy > Nastavenia reklamy > Reklamy podľa publika
- Aplikácia Facebook: Nastavenia > Vlastné nastavenia reklamy > karta Nastavenia reklamy > Reklamy podľa publika.

5) Použitie služby Google Customer Match na identifikáciu „reklamného publika“

Svoj úmysel odvolať súhlas môžete Prevádzkovateľovi údajov oznámiť zaslaním e-mailu na adresu move@slovnaft.sk.

6) Vytvorenie „podobného publika“ pomocou služby Google Similar Audience („GSA“)

V rámci svojho konta Google môžete webovým stránkam kedykoľvek zabrániť v zhromažďovaní údajov o vašom prehliadaní a sledovaní, a to aktiváciou funkcie „Nesledovať“. Cesta k tomuto nastaveniu: Spustíte Google Chrome > Nastavenia > Súkromie a zabezpečenie > Súbory cookie a ďalšie údaje stránok > Odoslať požiadavku „Nesledovať“ prehliadanie.

Môžete zamedziť prístup pre inzerentov, ktorí vás porovnávajú s rôznymi skupinami používateľov na základe vašej aktivity prehliadania v prehliadači Google Chrome a zobrazujú vám reklamy na základe týchto informácií. Urobíte tak pomocou tohto nastavenia: Spustíte Google Chrome > Nastavenia > Súkromie a zabezpečenie > Privacy Sandbox.

Upozorňujeme, že odvolanie vášho súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania vašich údajov udeleného pred jeho odvolaním.

Právo na obmedzenie spracúvania:

Máte právo na obmedzenie spracúvania Prevádzkovateľom, ak sa uplatňuje jedna z týchto situácií:

- a) napadnete správnosť údajov, a to počas obdobia, ktoré Prevádzkovateľovi umožní overiť správnosť osobných údajov,
- b) spracúvanie je nezákonné a namietate proti vymazaniu vašich osobných údajov a žiadate namiesto toho obmedzenie ich použitia, alebo
- c) Prevádzkovateľ už nepotrebuje osobné údaje na účely spracúvania, ale potrebujete ich vy na preukázanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov.
- d) namietate voči spracúvaniu, a to až do overenia, či oprávnené dôvody na strane Prevádzkovateľa prevažujú nad vašimi oprávnenými dôvodmi.

Ak sa spracúvanie obmedzilo na základe vyššie uvedeného, takéto osobné údaje sa s výnimkou uchovávanie spracúvajú len s vašim súhlasom alebo na preukázanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov alebo na ochranu práv inej fyzickej alebo právnickej osoby alebo z dôvodov dôležitého verejného záujmu Únie alebo členského štátu.

Ak dôjde k zrušeniu obmedzenia spracúvania údajov, Prevádzkovateľ vás bude vopred informovať.

Právo na prenosnosť údajov:

Máte právo získať osobné údaje, ktoré sa vás týkajú a ktoré ste poskytli Prevádzkovateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a máte právo preniesť tieto údaje ďalšiemu prevádzkovateľovi bez toho, aby tomu Prevádzkovateľ, ktorému sa tieto osobné údaje poskytli, bránil:

- a) ak sú údaje spracúvané za základe vášho súhlasu alebo na základe zmluvy (ktorej ste zmluvnou stranou) a
- b) ak sa spracúvanie vykonáva automatizovanými prostriedkami.

Pri uplatňovaní svojho práva na prenosnosť údajov máte právo na prenos osobných údajov priamo od jedného prevádzkovateľa k druhému prevádzkovateľovi, pokiaľ je to technicky možné.

Právo na prenosnosť údajov nesmie porušovať ustanovenia týkajúce sa práva na vymazanie údajov a nesmie negatívne ovplyvňovať práva a slobody iných osôb.

Rámec uplatňovania práv:

Prevádzkovateľ vám poskytne informácie o opatreniach, ktoré sa prijali na základe vašej žiadosti založenej na vyššie uvedených právach, bez zbytočného odkladu a v každom prípade **do jedného mesiaca** od doručenia žiadosti. Uvedená lehota sa môže v prípade potreby predĺžiť o ďalšie dva mesiace vzhľadom na zložitost' žiadosti a počet žiadostí, ktoré sa majú spracovať. Prevádzkovateľ vás musí informovať o každom takomto predĺžení do jedného mesiaca od doručenia žiadosti spolu s dôvodmi oneskorenia. Ak Prevádzkovateľ neprijme opatrenia na základe vašej žiadosti, bezodkladne a najneskôr do jedného mesiaca od doručenia žiadosti vás musí informovať o dôvodoch nekonania a o možnosti podať sťažnosť príslušnému dozornému orgánu na ochranu údajov (v Slovenskej republike: Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky) a možnostiach uplatnenia súdnych prostriedkov nápravy. Kontaktné údaje Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky: Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, tel.: +421 /2/ 3231 3214, e-mail: statny.dozor@pdp.gov.sk, Webová stránka: <https://dataprotection.gov.sk>.

Ak dôjde k porušeniu vašich práv, môžete sa obrátiť na súd. Konanie možno začať aj na súdoch členského štátu, v ktorom máte prechodný pobyt alebo obvyklý pobyt, podľa vlastného rozhodnutia. Súd môže Prevádzkovateľovi nariadiť, aby poskytol príslušné informácie, aby opravil, obmedzil alebo vymazal príslušné údaje, aby anuloval rozhodnutie prijaté prostredníctvom automatizovaného spracúvania údajov, prípadne aby zohľadnil vaše právo namietat'. Súd môže nariadiť zverejnenie svojho rozhodnutia s uvedením identity Prevádzkovateľa alebo akýchkoľvek iných prevádzkovateľov údajov a spáchaného porušenia.

Od prevádzkovateľa, ktorý je za takéto ujmy zodpovedný, máte právo požadovať náhradu za škody, ktoré ste utrpeli v dôsledku nezákonného spracúvania údajov (alebo opomenutia opatrení na zabezpečenie údajov). Ak prevádzkovateľ poruší vaše práva na ochranu osobnosti nezákonným spracúvaním vašich údajov alebo opomenutím opatrení na zabezpečenie údajov, môžete požadovať náhradu za nemajetkovú ujmu. Prevádzkovateľ je oslobodený od

zodpovednosti, ak preukáže, že škoda alebo porušenie práv na ochranu osobnosti dotknutej osoby bolo vyvolané neodvratiteľnou príčinou mimo rozsahu spracúvania údajov.

Škoda nemusí byť uhradená a nie je možné požadovať náhradu, ak vznikla v dôsledku úmyselného alebo hrubo nedbalého konania poškodeného.